



LES AMIS DU PARC NATIONAL DES PYRÉNÉES
Association Loi 1901, reconnue d'intérêt général
Agréée Jeunesse et sport
Affiliée à la Fédération Sportive et Gymnique du Travail (FSGT)

Commission Communication
Compte rendu de la réunion du 20 juin 2025 à Tarbes

Présents : Michelle ARRATEIG-BUGAT, Bernard CANUT-ROCAFORT, Yves ÉMENT, Monique FARION, Benoît LALANNE, Sophie NERBONNE.

Excusées : Catherine LAURANS, Patricia MARTIN.

Nouveaux outils de promotion/communication

Depuis mars, Les Amis du Parc national des Pyrénées (APNP) disposent d'un roll-up, d'une oriflamme et d'un téléviseur diffusant un nouveau diaporama présentant leurs activités, utilisés lors des forums, salons et autres manifestations. Le diaporama a également été publié sur la page Facebook, où il a été vu près de 1.000 fois.

Salon des Seniors de Tarbes du 4 au 6 avril

L'appel par mail lancé aux adhérents de Tarbes et sa périphérie pour tenir le stand a été entendu : onze bénévoles se sont relayés sur les trois jours du salon. Malgré une fréquentation plutôt clairsemée et la typologie du public de ce salon, il a été décidé de reconduire la participation l'an prochain.

Les APNP sont régulièrement invités par le Parc des Expositions de Tarbes qui leur offre gracieusement un emplacement lors de certaines manifestations. Il est donc important de montrer notre intérêt et de répondre positivement à ces sollicitations.

Braderie des sports d'été de Tarbes des 3 et 4 mai

Six bénévoles ont tenu le stand. Les APNP étaient la seule association de randonnée présente. La fréquentation par un important public, clairement jeune et sportif, est très intéressante dans le souci des APNP de renouveler et de rajeunir ses adhérents.

Pour l'année prochaine, il est décidé d'être également présents le vendredi soir lors des ventes privées très fréquentées, afin d'éviter un stand vide et l'image négative associée.

Ce week-end-là, les comptes Instagram et Facebook ont connu un pic d'activité.

Fête de la montagne et de l'escalade à Pau du samedi 17 mai

Invités à participer par la Maison de la montagne, les APNP ont tenu un stand avec trois bénévoles. L'événement a remporté un franc succès. La présence sera renouvelée l'an prochain, avec l'utilisation des nouveaux outils de communication (roll-up, oriflamme, TV).

La promotion du Pass'Randos y a particulièrement bien fonctionné.

Pass'Randos été 2025

Trois nouvelles affiches ont été réalisées et partagées sur Facebook et Instagram. Un communiqué de presse a été envoyé — peut-être un peu trop tôt — à 24 médias des Hautes-Pyrénées et des Pyrénées-Atlantiques.

Les flyers ont été distribués dans les offices de tourisme de Pau, Tarbes, Lourdes, Luz-Saint-Sauveur, Bagnères-de-Bigorre, Bagnères-de-Luchon, Séméac et dans la région Pays de Trie/Baïse.

À ce jour, 33 Pass'Randos ont été vendus, soit un tiers de plus que les années précédentes. La commission Communication (ComCom) propose d'envoyer début/mi-septembre un e-mail aux détenteurs du Pass'Randos pour les inviter à adhérer pour l'année.

Journée sport en famille à Pau dimanche le 7 septembre

Invités par l'Office des sports de la ville de Pau, les APNP ont décidé, lors du Conseil d'administration du 26 mai, de ne pas y participer. Cette manifestation étant organisée une semaine avant le forum des associations, il est difficile de mobiliser des bénévoles, et le public visé ne correspond pas à notre activité.

Réseaux sociaux

Les followers progressent régulièrement. Facebook, davantage suivi par la génération des "boomers" (1946-1964), reste notre cœur de cible, mais Instagram, utilisé par les générations X (1965-1980) et Y (1981-2000), ne doit pas être négligé.

Nous comptons actuellement 669 followers sur Facebook (+ 267 en huit mois), soit + 66 % depuis que nous publions des albums photos de randonnées. À noter que les albums photos touchent également une part importante de non-followers.

Sur Instagram, ce sont surtout les réels qui génèrent de l'impact.

Les membres de la ComCom sont invités à "recruter" quelques membres des APNP à la fois photographes et adeptes des réseaux sociaux pour alimenter la page Facebook et le compte Instagram après leurs sorties.

La diversité des contributeurs — et donc des styles et des "regards" — évitera des comptes trop "monochromes" et enrichira l'attractivité de nos comptes.

Programmes papier

Le programme 249 a été bouclé dans les délais, malgré quelques péripéties techniques. Le vote électronique pour le choix de la couverture a bien fonctionné et sera pérennisé.

Yves ÉMENT, Michelle ARRATEIG-BUGAT et Benoît LALANNE se réuniront début septembre pour la préparation du programme 250 (hiver-printemps 2025/2026), notamment la planification des tâches et la relecture.

Flyers et cartes de visite

Une réimpression est en cours. Différents devis ont été demandés par Benoît LALANNE : Signarama de Tarbes propose les meilleurs tarifs, environ 60 % moins chers que l'Imprimerie Moderne de Pau, qui avait imprimé les précédents supports.

Opération "référénts déficients visuels

Michelle ARRATEIG-BUGAT évoque la difficulté à trouver des volontaires pour accompagner Fabienne, qui n'a pu sortir à deux reprises faute de référents. Plusieurs modalités de communication ont été évoquées pour recruter de nouveaux accompagnateurs.

Michelle ARRATEIG-BUGAT contactera Fabienne et le groupe des référents pour organiser une « sortie découverte d'accompagnement des malvoyants », prévue vraisemblablement le 21 septembre. Bernard se propose comme chef de file (niveau 3) et suggère le col du Soulor / pointe de Surgatte, à mi-distance entre Béarn et Hautes-Pyrénées.

Un petit film avec micro-interviews des différents acteurs (déficient, chef de file, accompagnant) sera réalisé pour démystifier ce type d'accompagnement. Il serait diffusé sur le site Internet et la page Facebook.

Manifestations auxquelles les APNP participeront dans les prochains mois

- Forum des associations, Tarbes le samedi 6 septembre
- Forum des associations, Pau le samedi 13 septembre
- Braderie des sports d'hiver, Tarbes, du vendredi 7 au dimanche 9 novembre

Site Internet

Depuis l'intervention de Novae en mars, le site est de nouveau fonctionnel et plus rapide. La prestation de restauration/réparation a coûté 1 600 €.

La prestation de maintenance et d'hébergement annuelle s'élève à 1 100 € (licences incluses), soit un surcoût de 400 € par rapport au précédent prestataire Happiness. Certains services (nom de domaine, DNS, messagerie) sont actuellement redondants avec l'offre Orange Pro de Pau. Un changement de fournisseur d'accès à Internet et de téléphonie permettrait une économie annuelle de 480 € compensant le surcoût de Novae. L'abonnement actuel est de 60 € par mois contre 20 € comme à Tarbes.

Les modalités et le planning des différentes opérations à entreprendre avant un changement d'opérateur Internet ont été étudiées avec Novae lors d'une rencontre le mardi 10 juin entre Novae, Françoise DALIGAUX et Benoit LALANNE.

Concernant une future version du site, Novae propose de conserver la technologie actuelle tout en rafraîchissant la présentation et en intégrant de nouvelles fonctionnalités réclamées lors du sondage lancés auprès des adhérents en février dernier (mise en place d'une liste d'attente, tri des sorties...).

La seule refonte du design et le re maquettage sont estimés à un peu moins de 2.000 € (devis Novae).

Internet et téléphonie à Tarbes

Le 8 juillet, l'abonnement sera basculé vers la fibre via une offre Bouygues Télécom dédiée aux associations à 20 € par mois. Cela permet de diviser le coût annuel par deux, soit une économie d'environ 250 € par an.

Sponsoring

Sophie NERBONNE poursuit sa quête de mécènes potentiels qui pourraient notamment apparaître dans le programme papier (GMF, MGEN, Groupama, CARSAT, MSA, AGIRC-ARRCO...). Le dernier devis de Novae, couvrant l'ensemble des besoins exprimés, servira de référence pour les demandes de financement.

Benoît LALANNE et Sophie NERBONNE