



LES AMIS DU PARC NATIONAL DES PYRÉNÉES
Association Loi 1901, reconnue d'intérêt général
Agréée Jeunesse et sport
Affiliée à la Fédération Sportive et Gymnique du Travail (FSGT)

Commission Communication

Réunion du 19/03/2026 à la permanence de Tarbes

Présents : Michelle ARRATEIG-BUGAT, Bernard CANUT-ROCAFORT, Yves ÉMENT, Monique FARION, Benoît LALANNE, Albert MALABIRADE, Patricia MARTIN et Sophie NERBONNE.

En amont de la réunion, les membres de la commission ont partagé un déjeuner convivial dans un restaurant de Tarbes. Ce moment a permis d'échanger de manière informelle sur les dernières informations concernant les APNP et de préparer les sujets inscrits à l'ordre du jour.

1. Introduction et gouvernance

Cette première réunion depuis le renouvellement du conseil d'administration de novembre 2025 s'est tenue en présence d'Albert MALABIRADE. Le président a présenté le mode de gouvernance qu'il entend instaurer au sein de l'association, reposant sur trois vice-président(e)s en charge chacun d'un ou plusieurs domaines. Il a précisé que Sophie NERBONNE, déjà membre de la commission Communication, assurera notamment le relais entre la présidence et la commission.

Le président a rappelé l'importance des relations avec le Parc national des Pyrénées, partenariat structurant qui distingue les APNP des autres associations de randonnée. Il a également fait état de la demande du Parc national des Pyrénées de voir les APNP relayer davantage sa communication. Le Parc national accepte d'apposer dans les Maisons du Parc des affiches de présentation des APNP.

2. Activités de la commission Communication

Le responsable de la commission, Benoît LALANNE a présenté le bilan des actions menées depuis l'automne 2025 : forums des associations à Tarbes et Pau, relance des adhésions, envoi du compte-rendu de l'AG, présence à la Braderie du ski et de la glisse, réalisation du programme 250, envoi du courriel de consentement, carte de vœux, pot de bienvenue des nouveaux adhérents et développement de la visibilité sur Facebook, qui atteint 1310 abonnés au 12 mars 2026 contre 875 en octobre 2025.

3. Évolution des adhérents

Benoît LALANNE a également présenté un point sur l'évolution du nombre d'adhérents. Au 19 mars 2026, les APNP comptaient 495 adhérents, dont 134 nouveaux. La typologie des nouveaux adhérents est proche de celle de l'ensemble des adhérents, avec un mode d'adhésion réalisé à 60% par internet. Les nouveaux adhérents sont légèrement plus jeunes, 43% ayant moins de 60 ans, contre 25,5% pour l'ensemble des adhérents.

4. Sollicitations externes

La commission a pris connaissance de la sollicitation de l'office des sports de Pau pour l'opération « Pau en forme ». Il a été rappelé que le conseil d'administration avait déjà refusé de répondre favorablement à des sollicitations similaires, en raison de leur coût humain et logistique. La demande de participation au financement participatif de Pyrénées Magazine a également été écartée, ce type de soutien n'entrant pas dans les attributions des APNP.

5. Participations à venir

Benoît LALANNE a ensuite présenté les participations à venir pour l'année 2026 :

- Salon des seniors de Tarbes, du 10 au 12 avril 2026 ;
- Braderie des sports de Tarbes, les 16 et 17 mai 2026. Albert MALABIRADE a donné son accord pour que les APNP offrent cinq Pass'Rando dans le cadre des animations organisées par le Parc des Expositions ;
- Fête de la montagne et de l'escalade de Pau, organisée par la Maison de la montagne de Pau, le samedi 31 mai 2026.

6. Programme papier n°251

S'agissant du programme papier des sorties et séjours, il a été rappelé qu'après la refonte de la mise en page du numéro 250, de nouveaux ajustements sont envisagés pour le numéro 251, tant sur la présentation des sorties que sur le contenu. Il a été décidé de maintenir le tirage à 150 exemplaires, dont 97 sont souscrits par des adhérents. Le reliquat est destiné aux permanences et à la promotion lors des manifestations auxquelles les APNP participent.

La même équipe (Michelle, Yves et Benoît) se charge de la réalisation.

7. Pass'Rando 2026

Concernant le Pass'Rando 2026, compte tenu de l'augmentation du nombre d'adhérents, avec l'accord d'Albert MALABIRADE, il a été convenu d'être beaucoup moins proactif dans sa promotion que l'année précédente.

Benoît LALANNE a enfin présenté deux chantiers destinés à être menés dans les prochains mois, déjà exposés au conseil d'administration lors de sa réunion du 9 février 2026 et approuvés par celui-ci.

8. Livret d'accueil numérique

Le premier chantier consiste à rédiger un livret numérique à destination des nouveaux adhérents. Compte tenu de l'importance des adhésions par internet, près de 60%, de nombreux nouveaux adhérents n'ont plus de contact direct lors d'une visite en permanence. Ce livret, adressé par courriel, aura pour objet de souhaiter la bienvenue aux nouveaux adhérents et de leur rappeler les informations pratiques relatives au fonctionnement des APNP. Une équipe de quatre volontaires de la commission a été constituée pour conduire ce projet, avec l'objectif de disposer de ce livret pour le prochain renouvellement des adhésions, en septembre 2026.

9. Sondage

Le second chantier concerne la réalisation d'un sondage auprès des nouveaux adhérents afin de mieux comprendre les raisons des départs, qui concernent chaque année plus d'une centaine de personnes, soit 136 en 2025. L'enquête devra permettre d'identifier les motivations à l'adhésion, le niveau de satisfaction des adhérents et les éventuels points de déception. Ce sondage sera réalisé en fin de saison et une équipe sera constituée pour élaborer le questionnaire.

Benoît LALANNE
Responsable de la commission Communication